

NOTA CONCEPTUAL



Lanzamiento del Datatón Regional para la igualdad: DAT4CIÓN

Jueves 12 de marzo de 9h30 a 10h30 (hora Panamá)
Modalidad en línea

1. Antecedentes

Acelerar el avance hacia la igualdad de género en América Latina y el Caribe exige decisiones oportunas sustentadas en evidencia. En este sentido, las estadísticas de género son un insumo crítico para visibilizar diferencias y desigualdades entre mujeres y hombres en múltiples dimensiones de la vida —incluyendo participación laboral, organización social del cuidado y violencia basada en género— y para orientar políticas públicas y asignaciones de recursos de forma más eficiente. Sin embargo, la disponibilidad de datos por sí sola no garantiza su uso: persisten desafíos para traducir información compleja en productos accesibles, comprensibles y accionables para audiencias diversas (tomadores de decisión, sociedad civil, academia, sector privado y ciudadanía).

En la práctica, muchos países de la región enfrentan brechas simultáneas: (i) disponibilidad desigual de información (por cobertura territorial, periodicidad, comparabilidad, desagregaciones y calidad), (ii) dificultades para integrar una perspectiva de género en todo el ciclo estadístico (conceptualización, producción, análisis, difusión y uso), y (iii) capacidades técnicas heterogéneas para transformar datos en evidencia aplicada y en narrativas claras que habiliten decisiones. Estas brechas se profundizan cuando se requiere un enfoque territorial e interseccional. Por ejemplo, al analizar desigualdades por grupos de edad, condición socioeconómica, etnicidad, ruralidad o pertenencia a hogares con distintas estructuras de cuidado, y cuando se busca conectar evidencia con recomendaciones concretas y soluciones replicables.

Frente a este panorama, los datatones se han consolidado como una metodología colaborativa para promover el uso estratégico de datos, fortalecer capacidades y catalizar innovación aplicada (ONU DAES, 2024). A diferencia de ejercicios estrictamente tecnológicos, los datatones se centran en generar **productos basados en evidencia** (por ejemplo: dashboards, mapas e infografías) que transformen estadísticas en mensajes claros, hallazgos útiles y propuestas de solución. Su valor agregado radica en tres elementos: (1) **formación** (para reducir asimetrías en capacidades técnicas y de enfoque de género), (2) **acompañamiento** (mentoría y soporte metodológico durante el proceso), y (3) **colaboración multidisciplinaria** (equipos que combinan habilidades analíticas, de comunicación y de visualización, conectadas con conocimiento temático).

En el marco del Sistema de las Naciones Unidas y de alianzas globales, se han impulsado experiencias que muestran el potencial de estos espacios. En 2020, la División de Estadística de Naciones Unidas organizó un primer hackathon, y a partir de 2023 estas iniciativas se consolidaron bajo el formato “Datatón” (División de Estadísticas de las Naciones Unidas, 2025), con ediciones anuales vinculadas a agendas estratégicas del desarrollo sostenible. En 2023, por ejemplo, el



Datátón realizado en Punta del Este (Uruguay) buscó fomentar herramientas innovadoras para avanzar en la Agenda 2030 con énfasis en la localización de los ODS (Global Partnership for Sustainable Development Data, 2023). Posteriormente, el UN Datathon 2024, realizado en el marco del Foro Mundial de Datos en Medellín (Colombia), integró un componente formativo mediante seminarios previos y orientó el trabajo a desafíos de desarrollo urbano sostenible, con productos finales que incluyeron paneles interactivos, visualizaciones y mapas informativos.

Asimismo, existen antecedentes relevantes de datatones con enfoque de género que evidencian su pertinencia para América Latina y el Caribe. En México (2021), ONU Mujeres y UNFPA, en el marco de la Iniciativa Spotlight, desarrollaron un datátón dirigido a personas jóvenes para fortalecer capacidades en análisis, uso e interpretación de datos, con talleres en línea y acompañamiento para el desarrollo de proyectos (Naciones Unidas México, 2021). Por su parte, en octubre de 2024, en el marco de “*Las Mujeres Cuentan*”, ONU Mujeres y el Instituto de Estadísticas de Albania realizaron un Gender Datathon que convocó a investigadores/as, estudiantes, analistas de datos y organizaciones de la sociedad civil, combinando seminarios sobre feminismo de datos, fuentes disponibles y análisis con perspectiva de género, orientados a soluciones para reducir desigualdades estructurales. Estas experiencias demuestran que los datatones pueden funcionar como espacios de aprendizaje aplicado, articulación de redes y producción de evidencia comunicable para incidir en agendas públicas.

En este contexto regional e institucional, el **DAT4CCIÓN: Datátón Regional para la Igualdad** es una iniciativa que busca **impulsar ideas y soluciones innovadoras a partir de datos estadísticos** y promover el uso estratégico de las estadísticas de género mediante el desarrollo de productos basados en evidencia —mapas, dashboards e infografías— que contribuyan a acelerar avances hacia la igualdad en América Latina y el Caribe. El Datátón se enmarca en la conmemoración del **Día Internacional de las Mujeres 2026**, bajo el lema “Derechos, justicia y acción por y para todas las mujeres y niñas”, y se plantea como un llamado a derribar barreras estructurales y fortalecer capacidades para que los datos se conviertan en decisiones y acción pública.

El enfoque temático del DAT4CCIÓN se estructura alrededor de tres áreas donde persisten brechas críticas y donde la evidencia puede habilitar mejores políticas y soluciones: **Trabajo remunerado, Violencia Basada en género y Cuidados y trabajo no remunerado.**

En trabajo remunerado, la región mantiene desigualdades asociadas a la división sexual del trabajo y a la injusta organización social del cuidado, que restringen el acceso de las mujeres a oportunidades laborales, ingresos, protección social y espacios de decisión. En cuidados, la distribución desigual del trabajo de cuidado —remunerado y no remunerado— continúa reproduciendo desigualdades y limita la autonomía económica de las mujeres; por ello, contar con evidencia sobre demanda y oferta de cuidados, cobertura de servicios y uso del tiempo es central para diseñar respuestas integrales. En violencia basada en género, la persistencia de patrones socioculturales y brechas en prevención, atención, protección y justicia exige visibilizar patrones, factores de riesgo y respuestas institucionales con datos comparables y desagregados, incorporando una mirada territorial e interseccional.

Finalmente, este evento de lanzamiento del DAT4CCIÓN cumple una función estratégica dentro del proceso general del Datátón: (i) posicionar la iniciativa en la región y convocar a audiencias clave, (ii) explicar la estructura del Datátón y el valor del trabajo colaborativo basado en datos, (iii) introducir los ejes temáticos y el tipo de productos esperados, y (iv) motivar a que las personas

participantes y las instituciones aliadas (incluyendo Oficinas Nacionales de Estadística y otros actores del ecosistema de datos) identifiquen y pongan en valor las fuentes disponibles de acceso público que permitan fortalecer análisis, replicabilidad y escalamiento.

2. Objetivo

Objetivo general

Lanzar DAT4CCIÓN: Datatón Regional para la Igualdad como una iniciativa regional que convoca a actores clave del ecosistema de datos para impulsar el uso estratégico de las estadísticas de género y acelerar avances concretos hacia la igualdad de género en América Latina y el Caribe mediante soluciones basadas en evidencia.

Objetivos específicos

- **Convocar y movilizar** a personas de instituciones públicas, academia, sociedad civil, sector privado y cooperación internacional para asegurar una participación diversa y colaborativa.
- **Socializar** el objetivo de la datatón, sus ejes temáticos, el cronograma y los productos esperados (p. ej., prototipos y soluciones como dashboards, mapas, infografías y recomendaciones accionables).
- **Fortalecer el compromiso regional** con el uso estratégico de las estadísticas de género para orientar decisiones en torno a la igualdad.

3. Agenda preliminar

Moderación: RTC

Hora	Actividad
09h30 – 09h50 (20 minutos)	<p>Apertura y presentación del Datatón 2026: DAT4CCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fredy Rodriguez, Latin American and the Caribbean regional lead, Global Partnership Sustainable Development Data. • Andrea Llerena, Asesora regional de datos y estadísticas ONU Mujeres Oficina Regional para las Américas y el Caribe. <p><i>Qué es el Datatón (enfoque en soluciones basadas en evidencia)</i> <i>Productos esperados (dashboards, mapas, infografías) y criterios generales de calidad (uso de datos, claridad, utilidad)</i> <i>Cronograma general y principales hitos (formación, entrega, premiación)</i></p>
09h50 10h20 (30 minutos)	<p>Intercambio de experiencias: Datos que se transforman en acción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marcia Contreras, encargada de la división de investigaciones, ONE de República Dominicana • Irma Sandoval, Investigadora y docente. Universidad Nacional. Costa Rica • Julio López, Con fundador de la Fundación Datalat Ecuador <p><u>Estructura:</u> <i>La persona moderadora lanza la pregunta disparadora según el tipo de participante:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>ONE:</u> <i>Las estadísticas oficiales que producen las Oficinas Nacionales de Estadística son un insumo fundamental para el análisis y la toma de decisiones. Desde tu perspectiva, ¿qué iniciativas ha llevado la ONE para ampliar el uso de estos datos por parte de distintos actores? Y como crees que iniciativas como el Datatón pudiera promover el uso de las estadísticas oficiales en la región.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>ACADEMIA:</u> <i>¿Cómo puede la academia —a través de estudiantes, personas investigadoras o centros de investigación— aprovechar mejor los datos disponibles para generar análisis, visualizaciones o propuestas que aporten al logro de la igualdad? ¿De qué manera crees que las iniciativas como el Datatón promueven el uso de las estadísticas de género en estos grupos?</i> • <u>OSC:</u> <i>Desde las experiencias que han desarrollado en el marco de la innovación, ¿cómo ha utilizado la sociedad civil los datos para visibilizar brechas, impulsar soluciones y promover cambios hacia la igualdad de género? ¿Qué valor ven en iniciativas como este Datatón para fortalecer ese trabajo?</i>
<p>10h20 – 10h30 (10 minutos)</p>	<p>Cierre y llamado a la acción Patricia Carranza, directora general de Inteligencia, Innovación y Planeación Estratégica para la Mejora Continua de Programas de la Secretaría de las Mujeres en México. Teresa Guerra, Coordinadora del Centro Global de Excelencia de Estadísticas de Género. ONU Mujeres México.</p> <p><i>Invitación a difundir y sumar aliados (datos, mentorías, difusión)</i> <i>Foto/captura final (opcional) y agradecimientos</i></p>