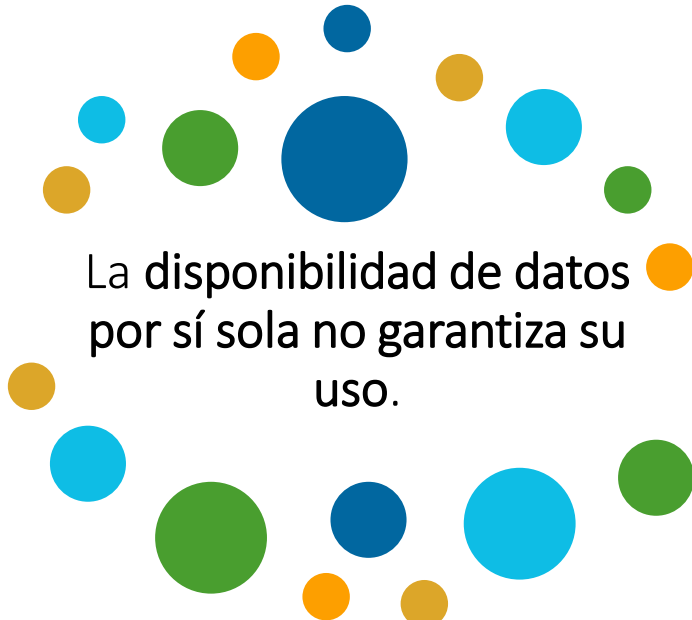




# Webinario de Lanzamiento



# ¿Por qué un Datatón?



La disponibilidad de datos por sí sola no garantiza su uso.

Persisten desafíos para traducir información en productos accesibles y accionables para distintos públicos.

Los Datatones  
(ONU DAES, 2024)

- Buscan **crear soluciones basadas** en datos.
- Ofrecen **capacitación**.
- Promueven la **colaboración** internacional e **intercambio** de conocimientos
- Reúnen a **personas expertas** en diferentes áreas para trabajar de manera interdisciplinaria

# ¿Por qué un Datatón Regional para la igualdad?

Acelera el paso de  
“dato” a “decisión”.

Transforma estadísticas en insumos accionables para toma de decisiones en logro de la igualdad.

Cierra la brecha entre  
disponibilidad y uso.

No basta con tener datos; hay que interpretarlos, usarlos y comunicarlos para audiencias diversas.

Impulsa la innovación

Plantea soluciones mediante productos de comunicación de datos (dashboards, mapas, infografías).

Promueve replicabilidad  
y escalamiento.

Crea alianzas para impulsar uso sostenido, replicable y escalable de datos de género.

Fortalece capacidades

Con expertas y expertos de diferentes áreas e instituciones coorganizadoras y aliadas.

Se realiza en el marco del Día Internacional de las mujeres.

Este año tiene como lema “Derechos, justicia y acción por y para todas las mujeres y niñas”.

# ¿Qué esperamos de esta datatón?

- ✓ Más que análisis de datos: soluciones basadas en datos.
- ✓ Durante el DAT4CIÓN, los equipos trabajarán con datos para **identificar problemas y proponer soluciones innovadoras**.
- ✓ **No** buscamos **solo** encontrar hallazgos interesantes.

# ¿Qué esperamos de esta datatón?

*Buscamos desarrollar productos concretos basados en evidencia*



## Mapas interactivos

Que presenten desigualdades territoriales y soluciones

## Dashboards

Para monitorear indicadores de género y generar soluciones

## Infografías

**Visualizaciones** que faciliten la comunicación de datos problemáticas y soluciones

Prototipos de herramientas que apoyen decisiones

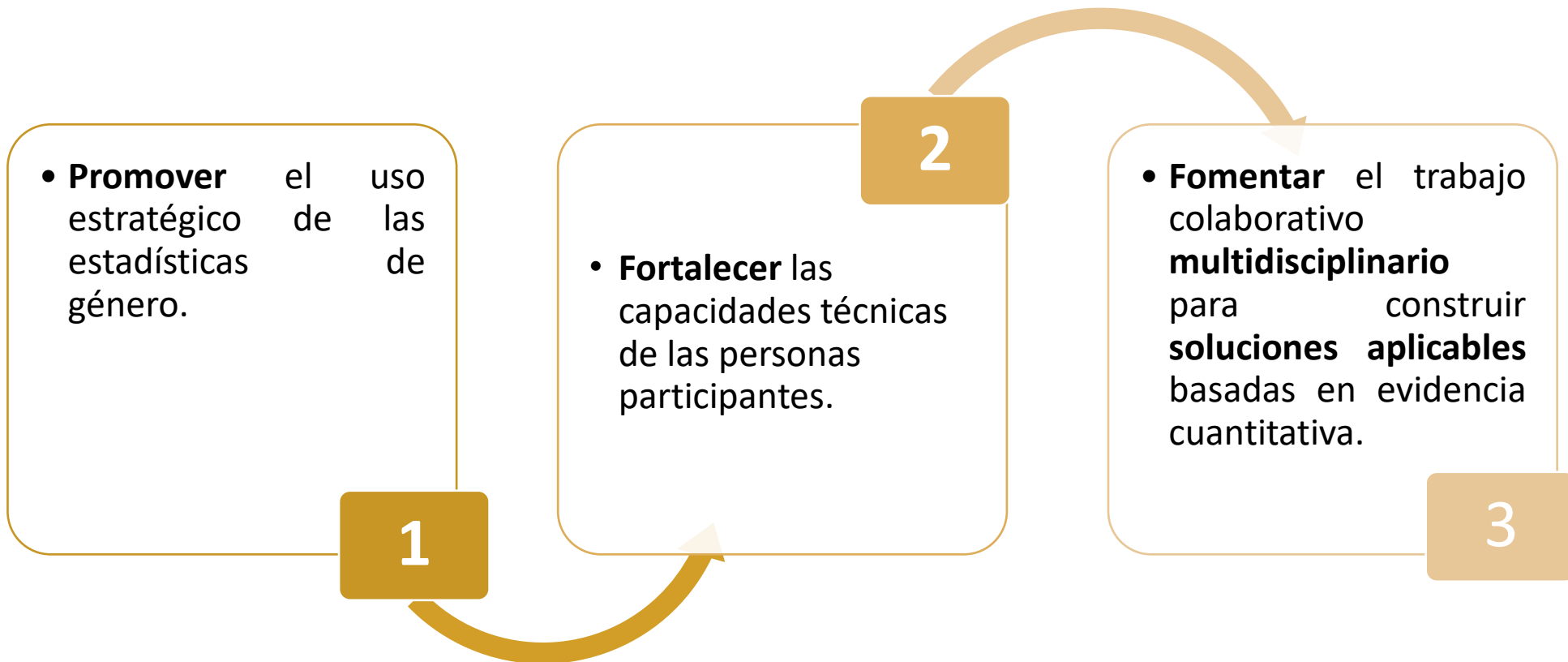
**Acelerar el avance hacia la igualdad** en América Latina y el Caribe requiere **decisiones y acciones** oportunas basadas en **evidencia.**







- **Desarrollar soluciones innovadoras** basadas en datos (mapas, dashboards e infografías) que **identifiquen brechas y orienten acciones concretas** para avanzar hacia la **igualdad de género** en América Latina y el Caribe en **tres temas: trabajo remunerado, violencia basada en género, cuidados y trabajo no remunerado.**





5-7 nov 2025 **Anuncio en el Encuentro Internacional de Estadísticas de Género**

## ¿CUÁLES SON LAS FECHAS Y PASOS?



# FECHAS CLAVE



- 1 Ingresar al micrositio de **DAT4CIÓN**
- 2 Revisar la **Nota Conceptual y Bases de la Convocatoria**
- 3 Inscribirse en el [link de registro](#) ● Hasta el 17 marzo
- 4 Esperar la **notificación de resultados** de equipos seleccionados ● Hasta el 19 marzo
- 5 **Equipos seleccionados:** enviar carta de Compromiso ● Hasta el 23 marzo
- 6 **Fortalece** tus capacidades en el **ciclo de formación** ● 23 – 27 marzo
- 7 **Participa** en DAT4CIÓN ● 8 – 10 abril
- 8 **Anuncio de resultados** ● 10 de junio

# EQUIPOS



Grupos conformados por personas de todos los países y territorios de América Latina y el Caribe.



4 personas



Personas mayores a 18 años al momento de inscribirse.



Al menos una persona integrante del grupo con **experiencia** en análisis de datos.

**Idioma: Español**

- Las **personas** integrantes del grupo **pueden ser reemplazadas** durante el datatón siempre y cuando se notifique por escrito.
- Las **personas** integrantes del grupo pueden estar **radicadas** en un **solo país** o en **distintos** países o territorios de la región.
- **Requisitos obligatorios y que sea un Proyecto original:** la propuesta no debe haber participado previamente en ningún datatón (misma idea o proyecto, aunque haya tenido otro nombre).

**DAT4CIÓN** se realizará en el marco del **Día Internacional de las mujeres**, que este año tiene como lema “**Derechos, justicia y acción por y para todas las mujeres y niñas**”.

Se hace un llamado a **desarrollar propuestas que visibilicen las desigualdades de género**, y que planteen **soluciones innovadoras** basadas en evidencia.

En **torno** a los siguientes **tres temas**:

**Trabajo  
Remunerado**



**Violencia basada  
en género**



**Cuidados y trabajo  
no remunerado**



Según la **declaración Universal de Derechos Humano**: “**Toda persona tiene derecho a trabajar**, a libre elección de su trabajo, a **condiciones equitativas** y satisfactorias de trabajo y a la **protección** contra el desempleo” (Asamblea General de la ONU, 1948). Además, la declaración indica que “toda persona **tiene derecho**, sin discriminación alguna, a **igual salario por trabajo igual**” (Asamblea General de la ONU, 1948).

## Trabajo Remunerado

Analizar, a partir de **datos**, las **barreras y desafíos** que enfrentan las mujeres para ejercer sus derechos vinculados al trabajo remunerado permitirá **comprender mejor los matices y consecuencias de estas desigualdades**, y servirá como punto de partida para **motivar e invitar a las personas participantes del datatón a proponer soluciones innovadoras orientadas a cerrarlas**.



El **51,8% de las mujeres** en edad de trabajar participaba en el mercado laboral en comparación con el **76,8% de los hombres**, en 2024 en América Latina. (CEPAL, 2026)

En la **Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar, y Erradicar la Violencia contra la Mujer**, adoptado en 1994 por la Organización de Estados Americanos (OEA), se establece que **“toda mujer tiene derecho a una vida libre de violencia**, tanto en el **ámbito público como en el privado”**; y esto incluye, entre otros: “a. El derecho de la mujer a ser libre de toda forma de discriminación, y b. El derecho de la mujer a ser valorada y educada libre de patrones estereotipados de comportamiento y prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad o subordinación (Asamblea General de la OEA, 1995).

## Violencia basada en género

Contar con datos que visibilicen la violencia basada en género (sus patrones, factores de riesgo, brechas en la respuesta o efectos diferenciados) permitirá conectar el análisis con la acción, e invitar a las personas participantes del datatón a diseñar soluciones innovadoras basadas en evidencia para prevenir, atender y reducir la violencia, fortaleciendo la protección y el acceso a la justicia para mujeres y niñas en América Latina y el Caribe.



**Al menos 3.828 mujeres** fueron víctimas de femicidio o **feminicidio** en 2024 en 26 países y territorios de América Latina y el Caribe. (CEPAL, 2026)

la Corte Interamericana de Derechos Humanos reconoció la existencia del **derecho humano al cuidado**: “toda persona tiene derecho a contar con el tiempo, espacios y recursos necesarios para brindar, recibir o procurarse condiciones que aseguren el bienestar integral suyo o de otros y les permitan desarrollar libremente sus proyectos de vida, de acuerdo con sus capacidades y etapa vital” (CIDH, 2025).

## Cuidados y trabajo no remunerado

Analizar esta problemática con base en datos sobre la **demanda y oferta de cuidados**, la **cobertura y calidad de los servicios**, y el **tiempo dedicado al trabajo de cuidado** (y no remunerado), contextualizándolo con los **marcos legales vigentes**, **permitirá visibilizar brechas y desigualdades** y motivar a las **personas participantes** del datatón a diseñar **soluciones innovadoras basadas en evidencia** para promover redistribuir el cuidado, fortalecer los sistemas de cuidados y garantizar el ejercicio efectivo del derecho al cuidado



Las **mujeres** dedican entre el **12,0% y el 24,2% de su tiempo al trabajo doméstico y de cuidados** no remunerado. En el caso de los **hombres** esta proporción se encuentra entre el **3,0% y el 12,5 %**, según los últimos datos disponibles para América Latina.

# ENTREGABLES

- Los **equipos** podrán inscribirse en **una** de las **tres categorías**.
- **Seleccionar** dentro de ella **una** de las **temáticas**.



## Dashboards

**Dashboard funcional, y código (si aplica).**



**Dashboards** para mostrar brechas y dar seguimientos



## Infografías

**infografía, y código (si aplica).**



**Infografías** para mostrar y comunicar mensajes clave



## Mapas

**Mapas interactivos o estáticos, y código (si aplica).**



**Mapas** para ubicar brechas y prioridades

**Reporte con análisis y propuesta de uso o solución (en el formato establecido en el Datatón).**

Las **estadísticas de género** abarcan **datos desagregados** por **sexo**, **datos** pertenecientes **específicamente** a **mujeres o a hombres**, y **datos** que capturan **cuestiones de género**, incluso cuando **estas no son explícitas**; en consecuencia, reflejan **las realidades de las vidas de las mujeres y los hombres** y las cuestiones de políticas **relacionadas con la igualdad de género** (ONU Mujeres, SIAP, ESCAP, 2024; Naciones Unidas, 2020).

# FUENTES DE DATOS

Para **DAT4CIÓN** se pueden utilizar **bases de datos de acceso público, abierto y gratuito**. (No limitativo)

## Trabajo remunerado

- Encuestas de Hogares y Empleo
- Estadísticas de productividad sectorial
- Registros de seguridad social
- Censos Económicos
- Registros administrativos sobre actividades, ocupaciones.

## Violencia basada en género

- Encuestas de violencia de género (VBG) y módulos de VBG en otras encuestas.
- Registros administrativos sobre VBG o servicios de atención (ministerios de justicia, observatorios de violencia de género, entre otros).
- Indicadores de feminicidio.
- Encuestas de Indicadores Múltiples por Conglomerados.

## Cuidados y trabajo no remunerado

- Encuestas de uso del tiempo y módulos de uso del tiempo en otras encuestas.
  - Encuestas de Hogares y Empleo
  - Censos y registros administrativos de servicios públicos de cuidado (guarderías, centros de día, atención a adultos mayores, etc).
- Bases de datos nacionales o subnacionales, ministerios de desarrollo social o educación.

Se **promueve** el uso de **estadísticas oficiales** provenientes de las **Oficinas Nacionales de Estadística**, los **Sistemas Estadísticos Nacionales** y las **bases de datos** del sistema de **Naciones Unidas** y del **BID**.

En la **zona de descargas** “Portales de datos para Datatón 2026” se proporciona **links a portales de datos sugeridos mas no limitativos**

Ciclo de  
formación

MODALIDAD  
VIRTUAL

Del 23 al 27 marzo

1

## Sesiones temáticas

- Soluciones de innovación
- Estadísticas de género
- Estadísticas con foco en:
  - Trabajo remunerado
  - Violencia basada en género
  - Cuidados y trabajo no remunerado

Obligatoria  
para todos los  
grupos

2

## Sesiones técnicas

Soluciones de innovación, tratamiento de datos,  
herramientas

- Mapas:
- Dashboards:
- Infografías:

Obligatoria  
según categoría  
de registro

**Coorganizadores:** ONU Mujeres, CEEG y Global partnership for development data.

**Instituciones aliadas:** BID, UNODC, INE Uruguay, UNAM, Universidad del Valle, Universidad Javeriana de Cali y Datalat.

# ESTRUCTURA

DAT4CIÓN

MODALIDAD  
VIRTUAL

Del 8 al 10 de abril

8 abril

09h00 – 10H00: Webinar de apertura de DAT4CIÓN e instrucciones  
10h00 – 16h30: Trabajo de los equipos  
16h30 – 17h30: Sesión de Preguntas y respuestas



Se recibirán las consultas vía email hasta las 18h00

9 abril

Trabajo de los equipos

10 abril

Trabajo de los equipos  
Envío de entregables hasta las 23h59 (Panamá)

## Rúbrica de evaluación final DAT4CCIÓN

Criterio	Descripción	Ponderación
<b>Relevancia del tema</b>	¿El reporte y solución están en línea con una problemática del evento? ¿La solución es realista y factible?	20 puntos
<b>Utilidad/impacto</b>	¿Cubre una necesidad real? ¿Mejora la vida de las personas? ¿Tiene potencial de desarrollo futuro?	30 puntos
<b>Innovación/creatividad</b>	¿La solución es innovadora? ¿Estimula el interés? ¿Métodos novedosos/creativos/actuales?	15 puntos
<b>Presentación visual</b>	¿Qué tan bien se presentaron los entregables? ¿Mapas/dashboards/infografías hacen más atractiva y clara la idea?	10 puntos
<b>Comunicación / Narración de historias</b>	¿La narrativa fue sólida y coherente (problema→evidencia→insights→solución→beneficio)?	10 puntos
<b>Replicabilidad</b>	¿La solución es replicable en otros contextos o para problemas similares?	15 puntos
<b>TOTAL</b>		<b>100 puntos</b>

## PREMIACIÓN



- **Webinar** de premiación (10 de Junio)

**Por cada tipo de entregable:** 1er y 2do lugar

- **Publicación** de la solución innovadora en la **página del Datatón**. (ONU Mujeres, oficina regional para las Américas y el Caribe).
- Reseña **en Blog del BID**.
- **Presentación** de las soluciones en un evento **regional de Estadísticas de Género**, modalidad virtual.
- **Certificado de reconocimiento**.
- **Certificado** de participación en la **etapa de formación**:
  - Todas las personas habrán **fortalecido sus capacidades técnicas** en el marco de Dat4cción.

**Todos los equipos participantes:**

- **Certificado** de participación en **Dat4cción**.
- **Certificado** de participación en la **etapa de formación**:
  - Todas las personas habrán **fortalecido sus capacidades técnicas** en el marco de Dat4cción.



# Co organizan:



# En alianza con:



[data-lat.org](http://data-lat.org)



# Preguntas y Respuestas frecuentes

# Preguntas y Respuestas (1)

## **¿Para inscribir a mi equipo qué pasos debo realizar?**

Debes revisar las bases de la postulación, y llenar el formulario de inscripción hasta el 17 de marzo (23h59 zona horaria de Panamá).

## **¿Luego de llenar el formulario de inscripción, qué debo realizar?**

Estar pendiente a la notificación de aceptación como equipo participante, hasta el 19 de marzo.

En el caso de ser uno de los equipos seleccionados, debes llenar y enviar la carta de compromiso firmada, y asistir al ciclo de formación entre el 23 y 27 de marzo. Los horarios serán comunicados.

## **¿Los grupos pueden estar conformados por personas ubicadas en distintos países de la región?**

Sí, los equipos podrán estar integrados por participantes provenientes de distintos países de la región de América Latina y el Caribe, sin que ello represente una restricción para su conformación.

## **¿Para el Datatón se puede ocupar información a nivel regional, nacional, o ambas?**

En función del problema y solución que analicen se puede ocupar información a nivel regional, nacional, o ambas. En todos los niveles, la información debe ser de fuentes oficiales.

## Preguntas y Respuestas (2)

### **¿Qué dimensiones de cada tema deben ser analizados?**

Buscamos responder a que la solución sea replicable en otros contextos o para problemas similares. Para lo cual, en el informe se debe documentar los pasos y criterios que se siguieron, y en el caso de que se haya utilizado un código se requiere compartir.

### **¿Los dashboards, mapas, o infografías deben estar publicadas en un sitio web?**

No es necesario que los entregables estén publicadas en un sitio web. En el Datatón, los entregables se deberán enviar por correo electrónico.

### **¿Qué abarca la replicabilidad?**

Que si se analiza una problemática similar, pero considerando otro contexto o territorio, la herramienta de solución pueda ser replicada. Dependerá del problema y solución que analicen, y de las potencialidades y limitaciones de las bases de datos oficiales que ocupen.

### **¿El anuncio de resultados y premiación será virtual?**

Sí, los resultados serán publicados en la página web, y se realizará un Webinar virtual de premiación.

## ¡Sé parte de #DAT4CCIÓN!

¡Si eres una persona comprometida con convertir datos en evidencia, crear propuestas concretas y soluciones innovadoras que impulsen la igualdad e de género en la región, este Datatón es para ti!



Registra tu equipo