

**ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE
INFORMACIÓN E IMPUTACIÓN EN EL
CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-
19. El Caso del INEGI-México en el
INPC.**

19 de noviembre 2020

Abril 2020

I. ACCIONES PREPARATORIAS EN MARZO

- En marzo, se actualizaron los datos de contacto de las fuentes que se tienen en muestra; páginas web, correos electrónicos, teléfonos, celulares, etc.
- Se les informó a las fuentes que posiblemente, por la situación del Covid19, ahora se les iba a contactar por otro medio para seguir cotizando los precios y se mandaron cartas para oficializar dicho proceso.
- Se realizaron tres simulacros por regiones, para probar los procedimientos de supervisión, control y evaluación de las cotizaciones (home office).
- Los Recolectores de Precios (RP) formaron sus canastas de productos vía internet y se realizaron pruebas para su cotización.
- Se mantuvo contacto con las oficinas de estadística de Italia, España, BLS, FMI, Cepal y Eurostat para conocer cómo estaban enfrentando la situación del Covid19.

II. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- Los RP, a partir del 1 de abril empezaron a realizar las cotizaciones desde sus casas. Se utilizaron medios alternativos como Internet, teléfono del establecimiento, celular del contacto, correo electrónico y plataformas para entrega a domicilio.
- Se cotizan la totalidad de los productos asignadas por semana utilizando cualquier método señalado.
- Para mantener la comparabilidad, se busca el precio del producto con las características exactas del específico.
- Si la fuente estaba cerrada pero entregaban el producto o daban el servicio a domicilio, ese precio se cotizó. Ejemplo; restaurantes, colegios, estéticas, entre otros.

MEDIOS DE COTIZACIÓN DE LA MUESTRA DE PRECIOS DEL INPC

Tipo de cotización	Porcentaje de cotización												
	Abril	1Q May	2Q May	1Q Jun	2Q Jun	1Q Jul	2Q Jul	1Q Ago	2Q Ago	1Q Sep	2Q Sep	1Q Oct	2Q Oct
Internet	43.71	49.38	62.69	61.60	58.26	57.02	50.77	49.97	46.52	44.65	44.33	38.36	35.64
Telefónica	40.56	42.29	31.32	30.75	30.08	29.54	30.96	32.53	30.18	28.53	27.62	24.51	22.85
Visita directa	6.37	6.57	4.75	6.21	10.40	11.98	16.51	16.01	21.82	25.60	26.93	36.03	40.72
Correo electrónico	8.15	0.83	0.43	0.66	0.62	0.62	0.83	0.59	0.63	0.42	0.37	0.48	0.32
Aplicación	1.22	0.92	0.82	0.78	0.64	0.85	0.94	0.90	0.85	0.80	0.75	0.61	0.47
Total de cotizados	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Elaborado con datos del cálculo definitivo del INPC.

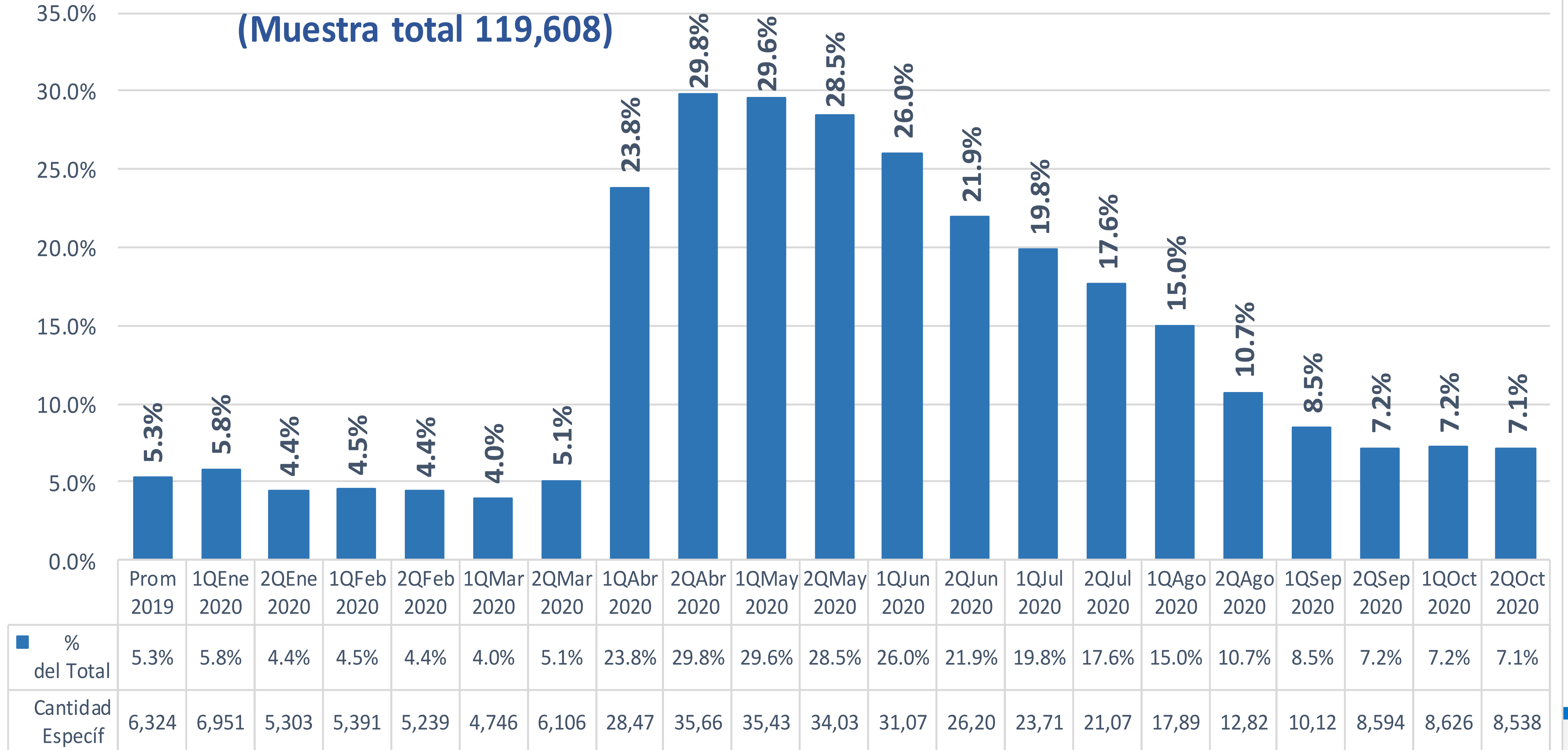
Total de específicos cotizados por quincena es de 119,608.

III. FALTA DE PRECIOS DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA

- La falta de precios aumentó debido a la contingencia.
- Se está clasificando ésta Falta de Precios en tres tipos para un mejor control interno:
 - a) Producto **sin existencia** en el establecimiento; sí lo venden y se puede cotizar pero no lo tienen en existencia al momento de la cotización.
 - b) Establecimiento **No Disponible para cotizar por estar cerrado**. El establecimiento está cerrado por cualquier motivo. Es posible contactarlo pero no están ofreciendo sus bienes o servicios.
 - c) Establecimiento **No Disponible por falta de contacto**. No se puede contactar a la fuente por ningún medio disponible. Es consecuencia de la No Movilidad de los RP. .

Precios faltantes en la muestra del INPC.

Precios faltantes en la muestra del INPC
(Muestra total 119,608)



Precios faltantes en la muestra del INPC, durante 2020

Tipo de precios faltantes	Porcentaje de precios faltantes 2020																			
	1Q Ene	2Q Ene	1Q Feb	2Q Feb	1Q Mar	2Q Mar	1Q Abr	2Q Abr	1Q May	2Q May	1Q Jun	2Q Jun	1Q Jul	2Q Jul	1Q Ago	2Q Ago	1Q Sep	2Q Sep	1Q Oct	2Q Oct
a)Sin existencia	5.8	4.4	4.5	4.4	4.0	5.1	6.9	5.3	8.3	9.5	8.6	7.9	7.9	8.0	7.3	6.4	5.7	4.9	5.2	5.1
b)Cierre temporal (COVID-19)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	18.3	14.1	9.8	8.1	5.9	4.6	3.9	2.9	2.2	1.7	1.6	1.5	1.6
c)No disponible falta de contacto	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8	6.2	7.3	9.1	9.2	8.1	7.3	5.7	4.8	2.1	1.1	0.7	0.5	0.5
Total general	5.8	4.4	4.5	4.4	4.0	5.1	23.8	29.8	29.6	28.5	26.0	21.9	19.8	17.6	15.0	10.7	8.5	7.2	7.2	7.1

Elaborado con datos del cálculo definitivo del INPC.

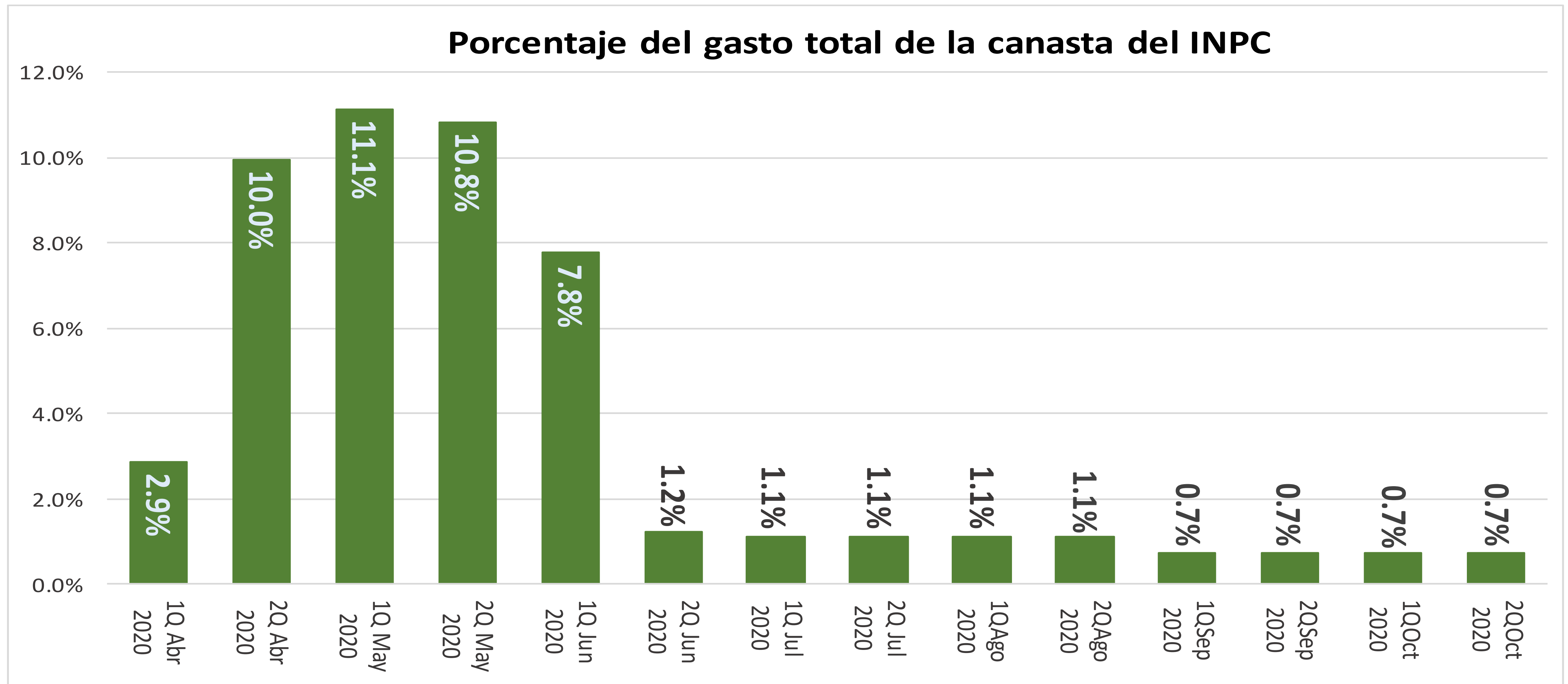
IV. ESTRATEGIA DE IMPUTACIÓN

- En los casos de desabasto de los productos o la falta de precios debido al cierre de actividades y a las restricciones de movilidad de las personas, se imputan los precios de los artículos mediante la metodología prevista y que está apegada a las recomendaciones internacionales.
- Se utiliza el método de la “media global”, que se basa en la variación de los precios disponibles del producto en la ciudad o en la región.
- Cuando no existen precios a nivel de genérico por completo a partir de región, se imputa con la variación de precio del agregado superior más cercano en la clasificación (por Objeto de Gasto) en la ciudad.
- Al tener precios faltantes, la variación del índice será un promedio ponderado del cambio de los precios cotizados y las imputaciones de los faltantes. El índice que resulta, de imputar con el cambio de los precios disponible, será igual al índice de Laspeyres de los artículos sin precios faltantes.

IV. ESTRATEGIA DE IMPUTACIÓN

- Antes abril de 2020 no se había tenido que imputar con los precios de la región para ningún genérico.
- En mayo de 2020, los precios faltantes afectaron al 100% a cinco genéricos a nivel nacional hecho sin precedentes y las imputaciones se realizaron con la variación del siguiente agregado de la clasificación en la ciudad.
- Otra forma de imputar los precios es repitiendo el último precio observado. Sin embargo, éste método no se está utilizando.

PONDERADOR DE LOS GENÉRICOS MÁS IMPACTADOS POR LA FALTA DE PRECIOS DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA.



V. ESTRATEGIA PARA REGRESAR A LA NUEVA NORMALIDAD EN LA FORMA DE COTIZAR LOS PRECIOS

- Conforme al color de los semáforos sanitarios, los RP han salido a realizar las cotizaciones de manera directa, cuidando al personal vulnerable de campo.
- Se están visitando primero, las fuentes que estaban cerradas para verificar su situación actual y las fuentes con dificultad para contactar y/o cotizar los precios.
- Se están empezando a encadenar fuentes de las que se tiene información de cierre definitiva.
- Se continúa actualizando el directorio de fuentes y preparando estrategias en caso de rebrote del Covid-19

Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa