

Segunda videoconferencia sobre medidas adoptadas para enfrentar los efectos de la pandemia COVID-19 sobre las encuestas de hogares

01 de abril de 2020, vía Webex

Minuta

En el contexto de las charlas virtuales Conectados RTC, el INE de Chile, la División de Estadísticas de CEPAL y la OIT convocaron a las Oficinas Nacionales de Estadísticas (ONE) de América Latina a una segunda videoconferencia para continuar con el seguimiento de temas metodológicos y el intercambio de experiencias en relación a las encuestas de hogares ante la contingencia del COVID-19.

En esta ocasión, el tema se centró en la reducción de los cuestionarios para el levantamiento remoto de las encuestas, y las variables que debiera contener. Para ello, se contó con una presentación de la OIT, y las experiencias de Uruguay, Colombia y Ecuador. Posteriormente, la División de Estadísticas de la CEPAL entregó algunas recomendaciones metodológicas.

1. Introducción del INE de Chile

David Niculcar fue el moderador de la sesión. En cuanto al INE de Chile en particular, anunció que publicaron una nota técnica –disponible en el sitio web–, en donde alertan a los usuarios sobre impacto que tendrá la contingencia de la pandemia del COVID-19 sobre las operaciones estadísticas de la institución. Agregó que están evaluando medidas complementarias, como la reducción de los cuestionarios, y enfatizó la importancia de mantener la comunicación con los usuarios a través de notas explicativas.

2. Presentación de la OIT

Elisa Benes de la OIT señaló que se encuentran compilando las experiencias de los países respecto de cómo están abordando la contingencia en relación a las encuestas de fuerza de trabajo. Durante estos días publicaron una nota sobre los impactos del COVID-19, y además están trabajando en otra nota en la que indican las variables que se debieran priorizar e incluir en los cuestionarios si es que se decide reducirlos. Esa nota saldría la semana del 06 de abril.

Destacó que si no se dispone de una encuesta de fuerza de trabajo completa, la prioridad debiera estar en los indicadores que podrían estar siendo afectados por la pandemia, específicamente, en relación a la población ocupada, desocupada y subocupada.

Al respecto, señaló que dentro de las personas ocupadas, se deben considerar los elementos esenciales para caracterizarlas, tales como ocupación, industria, rama de actividad, horas de trabajo, situación de la ocupación, y otras variables básicas sobre trabajo informal, tales como cobertura de protección social, sector institucional, lugar de trabajo, duración de la ocupación actual.

Entre los no ocupados, se debería incluir la duración de la búsqueda, método de búsqueda, las razones para trabajar más o menos horas, información sobre personas que perdieron un empleo en los últimos meses, y las razones por las que dejó de trabajar. Asimismo, se debiera consultar respecto de si la persona está recibiendo algún tipo de beneficio del Estado.

Agregó que uno de los temas que podría ser contraproducente incluirlo en estos momentos es el ingreso. Sugirió que dichas preguntas sean recogidas de manera retrospectivas en los futuros levantamientos.

3. Experiencias de los países: INE de Uruguay, DANE de Colombia e INEC de Ecuador

INE Uruguay

Leonardo Cuello comenzó señalando que las tareas de campo se encuentran suspendidas, y se comenzó a planificar un relevamiento vía telefónica. Se realizó una muestra tomando como marco los casos ya entrevistados entre diciembre y enero, y se propusieron lograr un cuestionario que sea factible de realizar de manera telefónica.

Señaló que el capítulo de mercado de trabajo quedó igual. Sumaron la pregunta de horas de trabajo efectivas realizadas la semana pasada, y dos preguntas más para saber si realiza teletrabajo. Las preguntas de ingreso las mantuvieron. Su percepción es que tuvieron buena recepción, y obtuvieron pocos rechazos. Agregó que el formulario actual pasa a ser 60% del original.

Han sumado en las razones de no búsqueda la coyuntura de la pandemia. Asimismo, en el caso de motivos para no trabajar la semana pasada, se agregó en las categorías de respuesta estar en cuarentena por COVID-19. De igual forma, sumaron la razón suspendido por la pandemia del COVID-19, para trabajadores informales que no están protegidos.

DANE Colombia

Giovanni Portilla señaló que se encuentran con los trabajos de campo suspendidos, por lo que han recurrido a encuestas a través de un aplicativo web y vía telefónica.

Hicieron un cuestionario mucho más reducido, garantizando los indicadores principales. Al respecto, el módulo de fuerza laboral se mantuvo. Se quitaron los temas de otras actividades no remuneradas y los indicadores relativos a seguimiento a negocios. Asimismo, se excluyeron los temas de educación y de seguridad social. En cambio, trataron de recabar los nombres de las personas del hogar para obtener los datos faltantes a través de registros administrativos.

Las preguntas sobre ocupación constituyen el módulo más grande. Se centraron en actividad económica, situación de empleo e ingresos principales para independientes y asalariados. Incluyeron categorías de respuesta sobre el COVID-19. Destacó que el reto más grande ha sido consolidar el cuestionario web.

En cuanto a la muestra, hicieron un recuento de las viviendas que iban a encuestar. Tenían el número de la vivienda, de manera que hicieron un marco para llamar a las viviendas. Sin embargo, en algunos casos no tenían el número de teléfono, por lo que se hicieron uso de los teléfonos del año anterior.

En el caso de ingresos, destacó que hasta el momento los rechazos a estas preguntas han sido mínimos.

INEC Ecuador

Carmen Granda expuso sobre la Encuesta Nacional de Empleo. Señaló que el levantamiento es mensual. Al momento de la emergencia sanitaria, se encontraban levantando la encuesta de marzo, pero tuvieron que suspender el trabajo de campo, pudiendo recolectar el 50% de la muestra. A su vez, este año tienen muestra nueva, por lo que no fue posible completar el resto de la muestra. De ese modo, decidieron trabajar únicamente con lo que lograron levantar.

Para abril, mayo y junio están planificando las encuestas. Analizan la posibilidad de cambiar la metodología y hacerlo por teléfono. Hicieron una encuesta piloto para probar el tiempo, en donde observaron que las encuestas se hacían más largas por teléfono, por lo que ahora se va a definir un cuestionario corto.

En ese caso, pretenden excluir las secciones de hogar y del consumidor, y continuar con los módulos de mercado laboral e ingresos. Van a incluir también una única pregunta de educación. En cuanto a características ocupacionales, no han reducido la sección, sino que han complementado las preguntas. Han incluido una pregunta adicional, indagando si la persona mantiene su puesto de trabajo. Asimismo, en el caso de ingresos, mantienen todas las preguntas.

Junto con eso, agregó que pretenden incluir una sección sobre prevención del COVID-19 y el impacto en las actividades del hogar.

Aún no tienen decidido si será telefónica o vía web.

4. Recomendaciones de diseño y análisis de encuestas de hogares en medio del COVID-19 (División de Estadísticas de la CEPAL)

Andrés Gutiérrez realizó una presentación en la que dio a conocer un conjunto de recomendaciones en materia de diseño y análisis de encuestas de hogares para hacer frente a las dificultades que ha generado la pandemia del COVID-19.

Señaló que en el caso del análisis de la información correspondiente a marzo, se recomienda enfáticamente usar el principio de representatividad para la publicación de las estadísticas oficiales. Asimismo, publicar sólo las estadísticas nacionales, sin desagregaciones, y haciendo todas las salvedades de las limitaciones en la recolección. Junto con eso, agregó la necesidad de estudiar la comparabilidad de la publicación con las series del mercado de trabajo. Finalmente, los factores de expansión deben ser corregidos por cobertura y ausencia de respuesta, y la calibración de los factores de expansión debe cambiar y corresponder a los totales nacionales.

En cuanto al levantamiento de abril de adelante, indicó que la publicación de las estadísticas oficiales debe basarse en la selección probabilística de una muestra de hogares, que respete los principios del muestreo. Se recomienda no hacer mezclas de diseño de muestreo y estrategias de levantamiento que puedan inducir sesgo de selección (es decir, todos los hogares o personas del marco deben tener una probabilidad de inclusión conocida). Asimismo, utilizar las muestras de enero y febrero para contactar a los hogares. En cualquier caso, no obstante, ante una muestra probabilística habrá sesgo de selección porque la forma de levantamiento cambió. En ese sentido, agregó que es posible corregir el sesgo de rotación utilizando modelos estadísticos, calibración y ajustes a los factores de expansión. Por último, indicó que considerar el seguimiento de muestras anteriores podría enriquecer el análisis de los flujos brutos y el impacto del COVID-19.

Intervenciones

- En la sección de comentarios, se habló de la dificultad de obtener una comparabilidad en estos momentos. Dado el escenario actual, es necesario admitir que no se tendrá comparabilidad, pero para el futuro pensar eventualmente en realizar empalmes de serie.
- Por otro lado, la OIT enfatizó en estar disponible para apoyar a los países en las dudas que tengan, por lo que los invitó a enviar sus inquietudes por correo. Junto con eso, destacó la importancia de la comunicación con las autoridades y de advertirles sobre las salvedades de los datos producto de las limitaciones que ha generado la crisis sanitaria.

5. Acciones a seguir

En el sitio de la Red de Transmisión del Conocimiento (RTC) se creó una entrada específica que reúne tanto las videoconferencias sostenidas como los comunicados oficiales de las Oficinas Nacionales de Estadística frente a la pandemia del COVID-19. Se invitó a visitarla y consultar el material disponible. Véase en: <https://rtc-cea.cepal.org/es/conectados-rtc/planes-de-contingencia-y-recomendaciones-para-la-produccion-estadistica-ante-la>